

1. Anlässlich zahlreicher Veranstaltungen im Messegelände Düsseldorf besteht die Möglichkeit, außerhalb der Hallen und im und um das Messegelände herum Außenwerbung zu betreiben. Aussteller, die an den betreffenden Veranstaltungen teilnehmen, können während der Laufzeit der Veranstaltung für sich und ihre Produkte werben. Personen, die nicht an den Veranstaltungen teilnehmen, sind von der Werbung ausgeschlossen.

2. Es können bestimmte Werbeflächen zur Nutzung angemietet werden. Ein solcher Mietvertrag kommt durch den Antrag des Mieters (Ausstellers) bei der Messe Düsseldorf GmbH und durch deren schriftliche Bestätigung zustande. Mit der Abwicklung ist die FRANKE DAUERWERBUNG GmbH + Co. KG, Arena-Straße 1, 40474 Düsseldorf, beauftragt. Mündliche, fernschriftliche, fernmündliche oder telegrafische Abreden oder Mitteilungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung der Messe Düsseldorf GmbH. Änderungen oder Ergänzungen sowie von diesem Bedingungswerk abweichende Bedingungen des Mieters werden nur wirksam vereinbart, wenn dies ausdrücklich von der Messe Düsseldorf schriftlich bestätigt wird. Die Messe Düsseldorf behält sich vor, den Mietvertrag zu kündigen, wenn der Inhalt oder die Darstellung der beabsichtigten Werbeaussage dem geltenden Recht, den für das Messegelände geltenden Bestimmungen oder der Veranstaltung widerspricht. Ein Schadensersatzanspruch steht dem Mieter aus diesem Grunde nicht zu. Ein Mietentgelt ist dann nicht zu zahlen.

3. Mit dem Mietvertrag wird dem Mieter das Recht eingeräumt, die jeweils im Vertrag näher bezeichnete Stelle für Werbeschilder oder Plakate zu nutzen. Der Mieter verpflichtet sich, die im Vertrag bezeichnete Vergütung zu bezahlen. Der Preis beinhaltet die Kosten für die Erstellung, Montage und Demontage der Werbeschilder oder Plakate.

4. Aus Gründen der technischen Sicherheit und der Terminvorgaben der jeweiligen Veranstaltung können die Werbeschilder oder Plakate nur von der Messe Düsseldorf auf den vermieteten Werbeflächen montiert und demontiert werden. Die erforderlichen Rahmen werden gestellt.

5. Der Mieter kann die Messe Düsseldorf oder Dritte mit der Herstellung der Werbeschilder oder Plakate beauftragen. Wird die Messe Düsseldorf beauftragt, müssen die Entwürfe spätestens fünf Wochen vor Beginn der Aufbauzeit bei der Messe Düsseldorf eingetroffen sein. Die mit der Herstellung verbundenen Kosten werden dem Mieter berechnet.

6. Beauftragt der Mieter nicht die Messe Düsseldorf, sondern führt die Leistungen selbst aus oder überträgt sie einer dritten Firma, so verpflichtet sich der Mieter zur Beachtung der von der Messe Düsseldorf vorgegebenen Materialvorschriften, Konstruktionen und Maße. Die so hergestellten Werbeschilder sind spätestens am 1. Aufbauzeit der Messe Düsseldorf oder einer von ihr benannten Stelle anzuliefern, um eine rechtzeitige Montage der Werbeträger zu gewährleisten. Innerhalb von drei Tagen nach Ende der Veranstaltung müssen die Werbeschilder wieder abgeholt werden. Der Mieter selbst ist zur Entsorgung verpflichtet.

7. Werden die Lieferfristen nicht eingehalten, haftet der Mieter für die hierdurch entstehenden Mehrkosten. Die Messe Düsseldorf ist insoweit von jeder Haftung freigestellt.

8. Steht die Mietfläche infolge eines Umstandes, den die Messe Düsseldorf nicht zu vertreten hat, nicht zur Verfügung, ist die Messe Düsseldorf von ihrer Verpflichtung frei. Ein Mietentgelt ist nicht zu zahlen, wenn auch der Mieter den Umstand nicht zu vertreten hat.

9. Die Messe Düsseldorf behält sich vor, die Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen sowie die Durchgänge zu verlegen. Geringfügige Beeinträchtigungen der gemieteten Werbeflächen – etwa durch Standaufbauten, Baumgruppen, Gerüste – berechtigen nicht zur Minderung des Mietpreises.

10. Ein Rücktritt von dem Mietvertrag ist nur bis zu einem Zeitpunkt von 90 Tagen vor Veranstaltungsbeginn möglich. Die Erklärung bedarf der Schriftform und wird erst mit Eingang bei der Messe Düsseldorf wirksam. Der Mieter hat einen Betrag von 25 % des Mietbetrages zu zahlen, sofern er nicht nachweist, dass die von ihm verlangten Kosten zu hoch sind.

11. Die vereinnahmten Entgelte sind fällig hinsichtlich der Miete drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn, im übrigen ab Leistungsdatum, spätestens ab dem Rechnungsdatum.

12. Alle Entgelte sind Nettoentgelte, neben denen die Umsatzsteuer in der jeweils gesetzlich festgelegten Höhe ausgewiesen und von dem Mieter zu entrichten ist. Provisionen an Werbeagenturen werden nicht gezahlt.

13. Ergänzend gelten die Teilnahmebedingungen der Veranstaltung und die Technischen Richtlinien. Die Messe Düsseldorf haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Düsseldorf oder der Gerichtsstand ist nach Wahl der Messe Düsseldorf der Sitz des Mieters. Dies gilt auch für Klagen aus Scheck und Wechsel. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der deutsche Text ist verbindlich.

1. Numerous events at the Düsseldorf Trade Fair Center offer participants an opportunity to advertise outside the halls and in and around the fairgrounds. This option enables exhibitors at such events to engage in advertising on behalf of their companies and products for the duration of the event. Non-participants are excluded from this advertising option.

2. Specific advertising spaces are available for rent. The underlying rental agreement comes into effect on application by the lessee (exhibitor) and following confirmation by Messe Düsseldorf GmbH. The company FRANKE DAUERWERBUNG GmbH + Co. KG, Arena-Straße 1, 40474 Düsseldorf, has been charged with handling this service. In this regard, any agreements or communications made verbally or by telefax, telephone or telegraph require written confirmation by Messe Düsseldorf GmbH to become effective. Any amendments and supplements or any terms and conditions of the lessee deviating from these Standard Terms and Conditions shall only be effective if expressly confirmed in writing by Messe Düsseldorf. Messe Düsseldorf reserves the right to terminate the rental agreement if the content of or any depictions contained in the envisaged advertising material are in violation of statute or infringe the rules and provisions applying to the Trade Fair Center or the event. No such termination shall give rise to any claim for compensation on the part of the lessee. No rental shall be charged in such a case.

3. The rental agreement entitles the lessee to use the advertising signs or posters at the points specified in the agreement. The lessee undertakes to pay the remuneration set forth therein. The price includes costs incurred in the production, assembly and disassembly of the advertising signs/posters.

4. For reasons of technical safety and event scheduling, only Messe Düsseldorf may assemble or disassemble the advertising signs or posters at the rented advertising spaces. Any frames required will be provided.

5. The lessee has the option of commissioning Messe Düsseldorf or third parties to produce the advertising signs or posters. In such event, any drafts must reach Messe Düsseldorf no later than five weeks prior to assembly. Any production costs shall be borne by the lessee.

6. Where such work is not performed by Messe Düsseldorf, but by the lessee or by a third party, the lessee undertakes to adhere to the specifications governing material, design and dimensions as published by Messe Düsseldorf. The advertising signs produced must be submitted no later than the first day of assembly to Messe Düsseldorf or to an office named by it with a view to ensuring timely assembly of the advertising medium. The advertising signs must be collected and removed within three days of the end of the event. The lessee shall be responsible for their disposal.

7. In the event that delivery dates are not adhered to, the lessee shall be liable for any extra expenses associated therewith. Messe Düsseldorf shall be released from any liability in this respect.

8. In the event that the rental space cannot be made available due to circumstances beyond Messe Düsseldorf's control, Messe Düsseldorf shall be released from its contractual duties. No rent shall be due provided that, for his part, the lessee is not answerable for said circumstances.

9. Messe Düsseldorf reserves the right to relocate entrances and exits to the fairgrounds and halls as well as to any passages. Minor impairments to the rented advertising space – e.g. from stand structures, trees, scaffolding – shall not entitle the lessee to reduce the rent.

10. The rental agreement may be cancelled no later than 90 days prior to commencement of the event. Declarations to this effect must be made in writing and shall only become effective following receipt by Messe Düsseldorf. The lessee shall be required to pay 25 % of the rental amount, unless he is able to demonstrate that the costs as charged are excessive. No cancellation of production orders is possible.

11. The rental amount is due and payable three weeks prior to commencement of the event, and all other fees upon performance of the underlying work and services, at the latest with effect from the invoice date.

12. All fees are net and subject to the statutory rate of value added tax which is charged separately and paid by the lessee. No commissions are paid to advertising agencies.

13. These Standard Terms and Conditions are supplemented by the Conditions of Participation for the event concerned and by the Technical Guidelines. Messe Düsseldorf shall be liable only for wilful intent and gross negligence. Place of performance and venue for all reciprocal duties shall be Düsseldorf or, at the discretion of Messe Düsseldorf, the registered office of the lessee. This also applies to proceedings based on cheques and bills of exchange. The laws of the Federal Republic of Germany shall apply. The German text is definitive.