



Aussteller-Paket virtual.COMPAMED 2020

- Aufnahme in die Ausstellerprodukt Datenbank der virtual.MEDICA und virtual.COMPAMED
 - Messeauftritt im Online-Showroom:
 - Firmenlogo
 - eigenes Firmenprofil
 - Präsentation von Produkten und Dienstleistungen
 - Benennen von Ansprechpartnern
 - 3 freie Produktkennziffern
 - Matchmaking (kostenfreie Anmeldung erforderlich)
 - Videomeetings mit maximal 4 Personen (nur an Laufzeittagen)
 - Aussteller-Video-Arena
 - Veröffentlichen von bis zu 20 Firmen-/Produktvideos
 - Firmen- und Produktnews in Messeportal und Newsletter
- Gesamtpaketpreis: 3.500 EUR (Nettopreis)**

1. Ausstellerprodukt Datenbank

Die Ausstellerprodukt Datenbank bietet zahlreiche Filter und Ausgabemöglichkeiten zu einer umfangreichen Suche an.

Ihre Aussteller- und Produktdaten erscheinen
In der MEDICA/COMPAMED-Datenbank (Aussteller & Produkte)
In der MEDICA App

MEDICA-Datenbank, alphabetisches Verzeichnis der Aussteller bzw. Produkte

In der MEDICA App
Online-Showroom

2. Online-Showroom

Die schon bestehenden Online-Showrooms in den jeweiligen Messeportalen sind Bestandteil des digitalen Messekataloges und bieten darauf aufbauend zusätzliche Möglichkeiten für die Aussteller, sich als Unternehmen zu präsentieren.

Auf Basis der Ausstellerangaben im Showroom können Besucher über eine Datenbanksuchfunktion unentgeltlich Aussteller recherchieren und finden. Der Besucher erhält Ergebnislisten und gelangt über diese in den Showroom eines Ausstellers.

Die Online-Showrooms können online über Desktop/Notebook sowie mobil über die Messe App eingesehen werden.

Die im Rahmen der Onlineanmeldung vom Aussteller angegebenen Daten werden bis auf die Produktkategorien in den Online-Showroom übernommen. Die Produktkategorien müssen gesondert via OOS oder beim Partner Sutter Fair Media geordnet werden.

Mit seinen Login-Daten hat der Aussteller Zugriff auf seinen Online-Showroom bzw. Datenbankeintrag und kann folgende Daten kostenfrei ergänzen (die Login-Daten erhält der Aussteller mit der Zulassung):

- Firmenprofil (Text und Bild)
- Produktbeschreibungen (Text und Bild, sofern Produktkategorie existiert bis zu 100 Stück)
- Unternehmensdaten
- Link auf Social Media-Kanäle
- Kontaktpersonen (Name, Bild, Kontaktdaten, Position)
- Nach Login sieht der Aussteller in seiner Dashboard-Anzeige die Anzahl der Clicks auf den Online-Showroom

Mehr dazu finden Sie auch in unserer [detaillierten Beschreibung zu Online Showrooms](#).

3. Drei freie Produktkategorien

Besucher informieren sich bereits im Vorfeld der Messe gezielt mithilfe der Produktkategorien über neue Anbieter und Hersteller von Lösungen, Produkten und Dienstleistungen. Profitieren Sie von diesem Verhalten und unterstützen Sie Ihr Neukundengeschäft, indem Sie die auf Ihr Unternehmen zutreffenden Produktkategorien umfangreich und nachhaltig präsentieren. Führen Sie die potentiellen Neukunden so direkt an Ihren Stand!

Bitte wählen Sie die Produktkategorien in der Nomenklatur aus, unter der Messebesucher Ihr Unternehmen in den digitalen und Print-Medien finden sollen. Sie können die 3 Produktkategorien entweder im Online Order System der COMPAMED oder direkt über unseren Partner Sutter Fair Media per E-Mail an compamed@fair.sutter.de bestellen.

4. Matchmaking

Schon im Vorlauf des virtuellen Events soll es Ausstellern und Fachbesuchern mit dem Matchmaking ermöglicht werden, sich gezielt miteinander zu vernetzen, zu chatten und Termine zu vereinbaren. Durch das Tool wird nicht nur die erste Kontaktaufnahme vereinfacht, sondern auch spezifiziert (basierend auf Übereinstimmung der Teilnehmer in Produktkategorien und Strukturfragen). Gleichzeitig soll den Teilnehmern dadurch der Aufbau wertvoller Leads ermöglicht werden. Zusätzlich wird der Messebesuch effizient gestaltet und sorgt auf beiden Seiten für ein erfolgreiches Zusammentreffen. Neben dem Onlinezugang über das Internet (z.B. Desktop oder Notebook) ist der mobile Zugriff auf die Funktionen auch über eine App möglich.

Mehr dazu finden Sie auch in unserer [detaillierten Beschreibung zu Matchmaking](#).

5. Aussteller-Video-Arena

Der Aussteller übermittelt seine Videos an das Team von Sutter Fair Media, welches die Videos in eine sogenannte Aussteller-Video-Arena auf virtual.COMPAMED.de hochlädt. Es können dort bis zu 20 Firmen/- oder Produktvideos platziert werden. Bis zu 20 Firmen- oder Produktvideos inklusive einer kurzen Beschreibung können dort pro Aussteller platziert werden.

Bitte übermitteln Sie Ihr Material per E-Mail an compamed@fair.sutter.de

6. Firmen- und Produktnews in Branchenportal COMPAMED.de

Sie als Aussteller haben im Online-Showroom die Möglichkeit, selbstständig Produktneuheiten oder auch Firmennachrichten einzugeben. Die News landen dann automatisch in der entsprechenden Rubrik des Branchenportals COMPAMED.de.

7. Firmen- und Produktnews im Branchennewsletter

Unser Newsletter ist ein informatives Werbemittel, das über die neuesten Entwicklungen und Trendthemen berichtet und mithilfe dessen alle 14 Tage Ihre Botschaft zielgruppengerecht bei den internationalen Abonnenten ankommt.

So können Sie Ihre News im Umfeld von journalistischen Beiträgen und der Messe platzieren und vom hohen Aufmerksamkeitswert des Newsletters profitieren. Treten Sie mit Kunden und Top-Entscheidern der Branche gezielt in Kontakt.